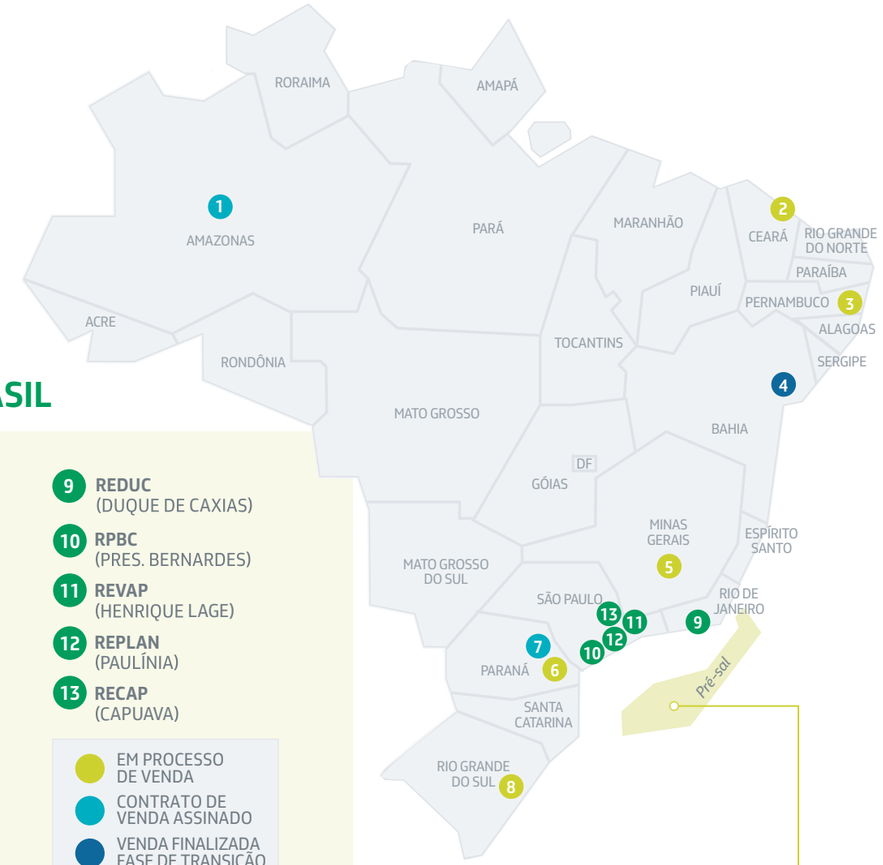
PETROBRAS

REPOSICIONAMENTO NO REFINO:

Entenda por que é necessário e positivo

A venda de refinarias trará ganhos para os consumidores e fortalecerá a estratégia da Petrobras para ampliar investimentos onde a companhia gera mais valor.

REFINARIAS DA PETROBRAS NO BRASIL

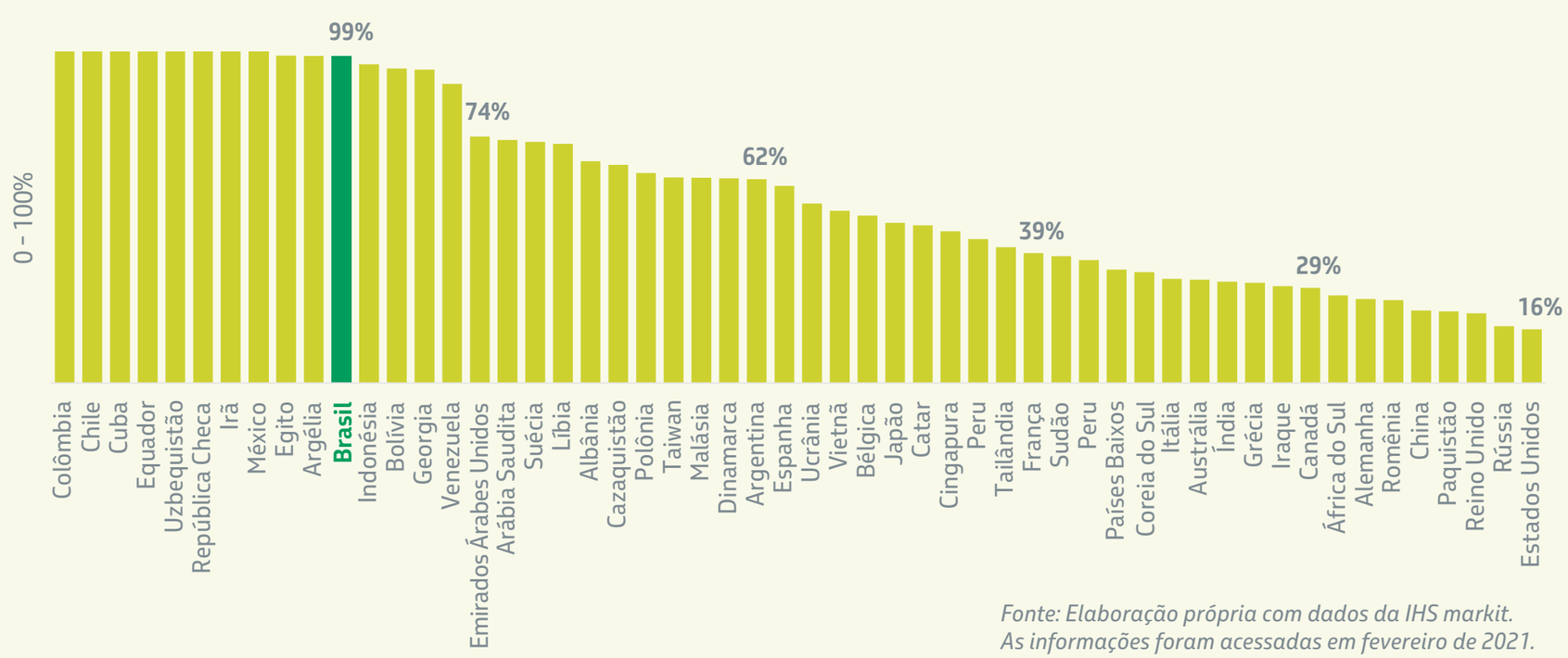


1 **REMAN** (ISAAC SABÁ)
2 **LUBNOR** (LUBRIFICANTES E DERIVADOS DE PETRÓLEO DO NORDESTE)
3 **RNEST** (ABREU E LIMA)
4 **RLAM** (LANDULPHO ALVES)
5 **REGAP** (GABRIEL PASSOS)
6 **REPAR** (PRES. GETÚLIO VARGAS)
7 **SIX** (SUPERINTENDÊNCIA DA INDUSTRIALIZAÇÃO DO VISTO)
8 **REFAP** (ALBERTO PASQUALINI)
9 **REDUC** (DUQUE DE CAXIAS)
10 **RPBC** (PRES. BERNARDES)
11 **REVAP** (HENRIQUE LAGE)
12 **REPLAN** (PAULÍNIA)
13 **RECAP** (CAPUAVA)

- EM PROCESSO DE VENDA
- CONTRATO DE VENDA ASSINADO
- VENDA FINALIZADA FASE DE TRANSIÇÃO
- PERMANECEM PETROBRAS

MERCADO DE REFINO MUNDIAL

O gráfico abaixo apresenta a concentração no setor de refino, considerando países que possuem pelo menos 3 refinarias



Fonte: Elaboração própria com dados da IHS markit. As informações foram acessadas em fevereiro de 2021.

Como é o mercado de combustíveis hoje

· Desde 1997, a legislação brasileira prevê um mercado de refino com concorrência. Mas até hoje a Petrobras concentra 99% da capacidade de refino no Brasil. Em 2019 a Petrobras assinou termo de compromisso com o Cade para vender 50% de sua capacidade de refino.

· Na prática, a concorrência acontece somente por meio de empresas importadoras, que abastecem cerca de 20 a 25% do mercado.

Como será o mercado após a venda das refinarias

· Haverá maior concorrência nacional, tanto entre as refinarias brasileiras como entre as refinarias e os importadores.

· Duas refinarias vizinhas não poderão ser adquiridas pelo mesmo comprador, elevando a competição regional entre as refinarias.

· A Petrobras seguirá como empresa com maior capacidade de refino no país, com foco nas unidades mais próximas à produção de petróleo e aos maiores centros consumidores.

· Mesmo com a redução no volume processado, a companhia será líder no mercado em termos de geração de valor.

Foco da Petrobras em ativos que geram mais valor como o pré-sal, projetos de exploração na Bacia da Foz do Amazonas e águas profundas em Sergipe, gerando mais empregos e arrecadação municipal, estadual e federal.

Mais investimento nas refinarias que permanecerem Petrobras, com incremento de tecnologias e na produção de combustíveis mais eficientes e sustentáveis. Essas cinco unidades responderão por 50% da capacidade de refino nacional e receberão investimentos para se tornarem duplamente resilientes, tanto do ponto de vista ambiental quanto econômico. Em 5 anos a Petrobras planeja dobrar a oferta de Diesel S-10, de menor emissão, e a custos cada vez mais competitivos.

Melhoria esperada com abertura do mercado de refino

· Aumento da competição, com potencial redução dos preços para os consumidores.

Saiba mais sobre a estratégia de gestão de portfólio da Petrobras em www.novoscaminhos.petrobras.com.br

Atualizado em 30 novembro de 2021